Самара 2026

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
на 2027-2031 гг.

Автор:
АРЮТКИНА Анна Николаевна,
исполняющая обязанности ректора СГИК,
кандидат педагогических наук, доцент

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Концептуальным ориентиром данной программы является ряд документов: стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г. (распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р); национальные проекты «Культура» и «Молодежь и дети»; стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2030 г. (постановление Правительства Самарской области № 441 от 12 июля 2017 г.), а также результаты совместной работы сотрудников СГИК на стратегических сессиях в 2026 г.

Миссия СГИК - формирование образовательного и экспертного центра, который влияет на развитие социокультурного ландшафта Самарского региона, Поволжья и России в целом, где фундаментальные традиции российского академического искусства интегрируются с передовыми цифровыми технологиями для создания конкурентоспособного культурного продукта и воспитания нового поколения лидеров в сфере культуры.

Стратегическое видение СГИК к 2031 году — это открытая экосистема, объединяющая образовательный процесс, профессиональное пространство, научные исследования и бизнес. Институт трансформируется из учреждения, оказывающего образовательные услуги, в автономного генератора культурных событий и технологий федерального уровня.

II. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Развитие вуза сегодня и на ближайшие 5 лет определяет решение ряда объективных и субъективных проблем, связанных с особенностями системы высшего образования в стране и социально-экономического развития Самарского региона, а именно:

объективные:

- В Самарской области и на территории Поволжья приоритет отдается развитию технического и технологического направлений обучения в вузах, тогда как гуманитарный блок, культура и искусство традиционно остаются на «вторых ролях».
- Высокая стоимость обучения на творческих специальностях.

субъективные:

- Недостаточно оснащённая материально-техническая база и слабая цифровизации.
- Невостребованность имеющихся образовательных программ СГИК в динамично развивающейся социально-культурной сфере региона.

SWOT-АНАЛИЗ

Критерий анализа	**Сильные стороны (Фундамент)**	**Точки роста (Драйверы)**	**Риски и зоны уязвимости**
Стратегический фокус	Уникальность СГИК как монополиста в сфере художественного образования Самарской области. Сохранение академических традиций при внедрении инноваций.	Ориентация на креативную экономику и коммерциализацию интеллектуальной собственности.	Возможный разрыв между амбициозными целями концепции и реальным объемом финансирования (гранты, бюджет).
Материально-техническая база	Наличие 3 учебных корпусов, 100% обеспеченности общежитиями.	Внедрение искусственного интеллекта в творчество.	Высокая стоимость обслуживания сложного оборудования (LED-экраны, MoCap). Необходимость дорогостоящей реконструкции исторических зданий под IT-инфраструктуру.
Управление и кадры	Высокий уровень остепененности (доктора и кандидаты наук). Наличие управленческого опыта у руководства.	Внедрение матричного управления (проектные кластеры). Привлечение практиков по гибким контрактам.	Кадровый дефицит IT-специалистов в сфере искусства.

Творческая деятельность	Существование более 10 известных в регионе коллективов. Наличие собственных площадок (МКТК «Дирижабль»).	Переход на проектное грантовое финансирование студентов. Создание контента для платформы «Культура.РФ».	Риск превращения творчества в «конвейер» ради выполнения KPI по количеству мероприятий. Возможная нехватка бюджета на гастроли и качественные декорации.
Наука и инновации	Наличие научных школ по культурологии, искусствоведению и библиотечному делу. Журнал «Сфера культуры».	Переход от написания статей к созданию готовых цифровых продуктов.	Сложность коммерциализации гуманитарных научных разработок. Бюрократизация грантовой отчетности может отвлекать от реального творчества.
Молодежная политика	Высокая вовлеченность студентов в творческие коллективы. Наличие традиций студенческого самоуправления.	Создание «Центра творческих карьер» вместо обычного центра занятости. Развитие арт-терапии и студенческих бизнес-инкубаторов.	Риск выгорания студентов из-за высокой интенсивности проектной деятельности. Возможный отток самых талантливых выпускников в Москву и Санкт-Петербург.
Региональная роль	55 лет подготовки кадров для театров, филармоний и ДК региона. Тесная связь с Министерством культуры Самарской области.	Позиционирование СГИК как методического центра для модернизации муниципальных домов культуры региона. Брендинг Самарской области.	Сильная зависимость от политической и экономической конъюнктуры одного региона. Спонсоры и партнеры могут сократить бюджеты в кризис.

III. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Программа развития реализуется поэтапно:

1 этап (2027 – 2028 гг.) – модернизация материально-технической базы, системы управления (эффективные контракты), оптимизация учебных планов, разработка новых образовательных программ, модернизация проектной деятельности, коммерциализация научных исследований и активов.

2 этап (2029 – 2031 гг.) – устойчивое развитие института.

IV. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВУЗА

Стратегические направления развития СГИК определяются задачами социально-экономического развития Самарской области, Поволжья, потенциалом института, современными тенденциями в области образования, культуры, развития цифровизации.

Образовательный блок:

- Развитие трёхуровневой системы образования (предпрофессиональное – среднее профессиональное – высшее профессиональное). Самарский государственный институт культуры, являясь единственным профильным вузом в сфере культуры и искусства в Самарской области и Поволжье, сталкивается с комплексом системных вызовов, требующих перехода от модели изолированной подготовки кадров к построению непрерывной образовательной вертикали. Анализ текущего состояния института выявляет ряд критических факторов, определяющих безальтернативность данного стратегического решения.
- Реализация данного стратегического направления превращает СГИК из вуза, работающего преимущественно на «входе» (приём абитуриентов) и «выходе» (выпуск специалистов), в полноценную экосистему непрерывного творческого развития личности, обеспечивающую воспроизводство культурного капитала региона на всех этапах – от первого знакомства ребёнка с искусством до вершин профессионального мастерства и научного признания.
- Увеличение количества образовательных программ с учетом потребности креативного сектора экономики.

Перспективные направления:

- Медиакоммуникации / Реклама и связи с общественностью
- Информационные и документные ресурсы в цифровой среде
- Руководство студией анимационного и видеотворчества
- Сценография и театральный костюм
- Арт-педагогика
- Детское чтение и культурное проектирование / Детское чтение и медиапедагогика

- Подготовка нормативной базы для создания базовых кафедр на площадках ведущих профильных организациях-партнёрах.
- Экспорт образования по линии Россотрудничества.
- Инициирование создания отраслевого консорциума «Региональный отраслевой совет по кадрам» при министерстве культуры Самарской области.

Научный блок:

- Развитие научно-педагогических кадров и молодежной науки: активизация и привлечение молодых исследователей к научно-исследовательской и проектной работе, создание конкурентной среды для исследователей, способных инициировать новые направления научных исследований.
- Продвижение политики инноваций и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на основе реализации междисциплинарных исследований и разработок на стыке технологий и творчества.
- Академическая мобильность научно-педагогических кадров с обязательной стажировкой молодых ученых в ведущих научно-исследовательских институтах.

- Увеличение публикационной активность научно-педагогических кадров вуза.

Творческий блок:

- Увеличение посещаемости творческих мероприятий СГИК жителями региона по программе «Пушкинская карта».
- Интеграция СГИК в единое цифровое пространство Министерства культуры РФ через портал «Культура.РФ» с целью системного продвижения творческих достижений вуза на внутреннем и внешнем рынках образовательных услуг.
- Расширение творческого направления междисциплинарными проектами, востребованными творческими продуктами.
- Усиление грантовой деятельности для реализации масштабных проектов.
- Развитие центра прототипирования через внедрение творческого продукта в современную цифровую среду, улучшение материально-технической базы и программного обеспечения.
- Доступность творческих продуктов для людей с ОВЗ.
- Создание творческих продуктов на патриотическую тематику и формирование традиционных духовно-нравственных ценностей в молодёжной среде путём непосредственного участия обучающихся СГИК в их создании.

Международный блок:

- Развитие научного сотрудничества с зарубежными странами Азиатского региона, Прикаспийского бассейна с учётом доступности современной транспортной логистики (конференции, публикации).
- Расширение творческой деятельности через инструменты грантовой программы Фонда «Русский мир» (проведение фестивалей, конкурсов, гастролей).
- Увеличение охвата обучающихся из иностранных государств путём культурных обменов, сетевых договоров и академической мобильности.
- Представительская деятельность через институции «Русских домов» в зарубежных странах (продвижение бренда русского языка и культуры).

Кадровый блок:

- Укрепление традиционных академических школ.
- Привлечение молодых специалистов с предложением релокационного пакет для иногородних. Для привлечения ведущих специалистов из других регионов — предоставление служебного жилья (на базе общежития или арендованного институтом), помощь в трудоустройстве супругов.
- Повышение цифровых компетенций ППС.
- Стажировка ППС в индустрии каждые 3 года, путём прохождения «производственной практики» в реальном секторе креативных индустрий (театры, филармонии, IT-компании, музеи).
- Увеличение доли преподавателей, имеющих учёные степени, звания и почетные звания РФ.
- Обеспечение к 2031 году укомплектованности штата преподавателями-практиками высшей категории, снизить средний возраст профессорско-преподавательского состава (ППС) без потери преемственности и создать систему, при которой работа в СГИК является статусным признанием профессионального мастерства в России.

Молодежная политика:

- Запуск «Культурного акселератора СГИК» как основы развития молодёжного проектного офиса, помогающего студентам превращать их идеи в реальные мероприятия.
- Выделение грантового фонда на реализацию студенческих проектов.
- Совершенствование системы студенческого самоуправления для формирования горизонтальных связей молодого поколения культурных лидеров и воспитание новой творческой среды региона.

Материально-техническая база:

- Разработка проектно-сметной документации и проведение работ по замене системы водоснабжения, водоотведения и электроснабжения в здании учебного корпуса.
- Создание нового центра творчества и досуга на базе существующего спортивно-оздоровительного лагеря и базы отдыха «Мелодия» за счёт механизмов государственно-частного партнёрства.
- Создание и оснащение лабораторий, творческих инкубаторов и творческих коворкинг-зон для повышения студенческих инициатив.
- Оснащение аудиторий новыми музыкальными инструментами и современным музыкальным оборудованием, программируемыми подвесами камер и света для подготовки студентов к работе на крупных федеральных площадках.
- Развитие инклюзивной среды: снабжение аудиторий индукционными петлями для слабослышащих студентов; адаптация пультов звукорежиссеров и монтажных станций под управление одной рукой; внедрение специализированного ПО для незрячих студентов (экранные дикторы, брайлевские дисплеи).

V. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Достижение стратегических целей развития СГИК до 2031 г. возможно при комплексном использовании ряда механизмов, ведущими из которых являются организационные и информационные.

Так, *организационные* механизмы включают в себя разработку и реализацию дорожной карты развития института. Перечень мероприятий должен быть разработан с учётом особенностей социально-экономического развития Самарского региона, целей национальных проектов «Молодежь и дети», «Культура» и др. Стратегическое развитие СГИК предполагает и налаживание тесных партнёрских связей, а также развитие объектов инфраструктуры вуза за счёт бюджетных и внебюджетных источников, форм государственно-частного взаимодействия.

Большое значение для реализации стратегии вуза имеют *информационные* механизмы, а именно её информационно-коммуникационное обеспечение. Органы власти разного уровня, бизнес, партнёры, широкая общественность должны знать, как и чем живет сегодня единственный в Самарской области федеральный творческий вуз.

VI. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Активная работа в обозначенных направлениях укрепит роль вуза в социокультурной сфере Самарской области, Поволжья и Российской Федерации в целом.

СГИК призван выстпить в авангарде культурной жизни Самарской области, выполняя функцию регионального центра компетенций в сфере образования, культуры, искусства, креативных индустрий, обеспечивая научно-методическое лидерство, трансляцию лучших практик и подготовку кадров для региональной креативной экономики.